

Estrategias operacionales a las exportaciones de conservas de atún ecuatoriano: La sostenibilidad como ventaja competitiva para el comercio común europeo.

F

Geovanna Andrade¹, César Llaguno¹

Institución: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil¹

Autor para correspondencia: César Llaguno¹, coordinadorlogistica@uteg.edu.ec

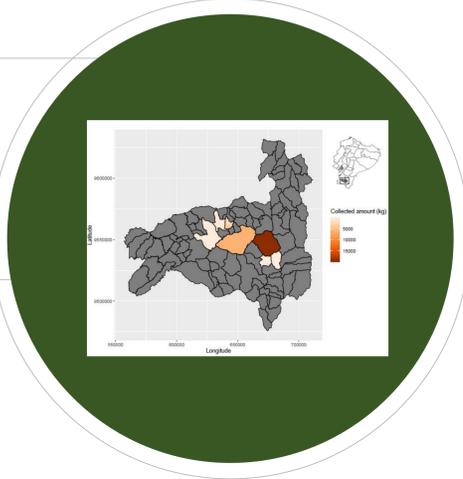


INTRODUCCIÓN

El objetivo de las exportadoras de conservas de atún consiste en producir productos de alta calidad, que lleguen a mercados tan exigentes como el europeo. Es así, que la gestión internacional debe centrarse en la aplicación de estrategias operacionales bajo parámetros de sostenibilidad, que soporte a través del tiempo los requerimientos de los mercados de destino y poner a disposición de la empresa el manejo de los recursos para conseguir la racionalización de sus productos con beneficio interno y externo. Esta investigación se centrará en un estudio de estrategias operacionales, donde se engloban una serie de lineamientos como son: responsabilidad social, conservación de recursos, pesca legal y normativa europea que nos proporcionan apoyo científico en la toma de decisiones. Se plantea la implementación de una metodología Lean Manufacturing que permita específicamente eliminar los desperdicios, reducir los costos y tiempos de cada proceso e incrementar la productividad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología tiene un enfoque cualitativo, analítico descriptivo que ha consistido en el análisis y revisión de artículos de entes de control, publicaciones científicas, estadísticas, información específica de un caso de estudio que se plantea en la propuesta.



CONCLUSIONES

Se establecieron estrategias operacionales mediante un plan de mejoras y la aplicación de una reingeniería de procesos para la estandarización de la organización, nuevas metodologías en el área de fabricación en base al esquema de gestión internacional y estrategias de sostenibilidad, como ventajas competitivas, para satisfacer el sector industrial del atún en el mercado alemán.

REFERENCIAS

Aenor, A. (s.f.). Obtenido de <https://atundepescaresponsableaenor.com/>
 Cámara Nacional de Pesquería. (2016). Ecuador tiene 15 certificaciones internacionales de calidad para el atún. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/ecuador-15-certificaciones-internacionales-calidad-atun/>
 Cornejo, A. Á. (septiembre de 2017). Acuerdos comerciales con la Unión Europea: aporte al desarrollo económico del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9468/1/T-UCSG-POS-MFEE-97.pdf>
 Economipedia. (2017). Productos más exportados de Alemania. Obtenido de <https://economipedia.com/ranking/productos-mas-exportados-alemania.html>
 Economipedia. (2017). Productos más importados de Alemania. Obtenido de <https://economipedia.com/ranking/productos-mas-importados-alemania.html>
 Embajada de Alemania. (24 de octubre de 2019). Ecuador y Alemania analizan iniciativas para fortalecer su cooperación bilateral. Obtenido de <https://quito.diplo.de/ec-es/-/2260124>
 FAO, O. d. (2018). El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura. (l. 978-92-5-130688-8, Ed.) Roma. Obtenido de <http://www.fao.org/3/i9540es/i9540es.pdf>
 Gazol, S. A. (2018). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. Economía UNAM vol.13 no.38 , 1-4.
 Héctor Santiago. (2018). Herramientas para la gestión de calidad. Madrid: Círculo Rojo.
 Hernández, P. A., González, G. H., & Tamez, G. G. (2016). Desarrollo Sustentable: de la Teoría a la Práctica. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.
 Holanda, J. (17 de septiembre de 2020). Ventas de productos del mar en Alemania establecen nuevos récords minoristas. doi:<https://www.seafoodsource.com/news/foodservice-retail/german-seafood-sales-setting-new-retail-records-pandemic-drives-up-consumption>
 ICEX, E. E. (2014). Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/1073072331radBEE51.pdf>
 Jiménez et al. (2018). Economía de la Pesca Sustentable. Revista de Economía de los Recursos Naturales TANTALUS, 4-91. Obtenido de <http://datamares.ucsd.edu/wp-content/uploads/2019/10/Tantalus-No.-3.pdf>
 Márquez, C. A. (2018). Regímenes aduaneros en el Ecuador. Cuenca: Universidad del Azuay.
 Martínez, C. R., & Martínez, C. D. (2016). Perspectivas de la sustentabilidad: teoría y campos de análisis. Revista Pensamiento Actual - Vol 16 - No. 26, 2016, 123-130.
 Martínez, G. A., Ruiz, M. C., & Escrivá, M. J. (2014). Marketing en la actividad comercial. Madrid: Mc Graw Hill Education.
 Mincomercio. (2020). CONTEXTO MACROECONÓMICO DE ALEMANIA. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/37b4e8da-9ab3-4222-8e8b-f228929563ae/Alemania>
 Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2018). Ecuador asegura la Sostenibilidad en el largo plazo de la industria del atún. Obtenido de <http://acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca4822-ecuador-asegura-la-sostenibilidad-en-el-largo-plazo-de-la-industria-del-atun-drouet.html>
 Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Informe sobre el sector atunero ecuatoriano. Guayaquil.
 Molina, M. (2017). El glosario de la Sostenibilidad. Madrid: Media Responsable.
 Olmos, X. (2017). Sostenibilidad ambiental en las exportaciones agroalimentarias. Santiago: Naciones Unidas.
 Paladines, O. M., & Carranza, B. G. (2018). Logística verde aplicada a la exportación de banano tradicional en la empresa DIVERSFACIL S.A. Guayaquil.

OBJETIVO Y RESULTADOS

Estructurar, con base en un esquema de gestión internacional, estrategias operacionales para las exportaciones de conservas de atún ecuatoriano considerando la sostenibilidad como ventaja competitiva para el mercado común europeo. Para ello se requiere definir los elementos técnicos que proporcionarán mejoras a la industria atunera y a sus exportaciones, así como establecer un instrumento de gestión empresarial para determinar los aspectos de responsabilidad social, instaurar estrategias operacionales que puedan definir el real mercado de Alemania y los elementos de sostenibilidad para ingresar a dicho mercado.

En base a las estrategias operaciones Lean Manufacturing aplicadas a la empresa de estudio, Salca del Ecuador S.A. con el mercado común europeo y específicamente con Alemania, se evidenció que los indicadores de evaluación cumplen con los criterios de aceptación, valor neto actual (VAN) mayor a cero: 607.769.94 dólares, Tasa interna de retorno (TIR): 46.08% mayor a la tasa de costo de oportunidad: 20%, relación beneficio costo (B/C) positiva, donde el capital invertido se recuperará en poco más de un año; beneficios por año ascienden a un total de 389.811 dólares.

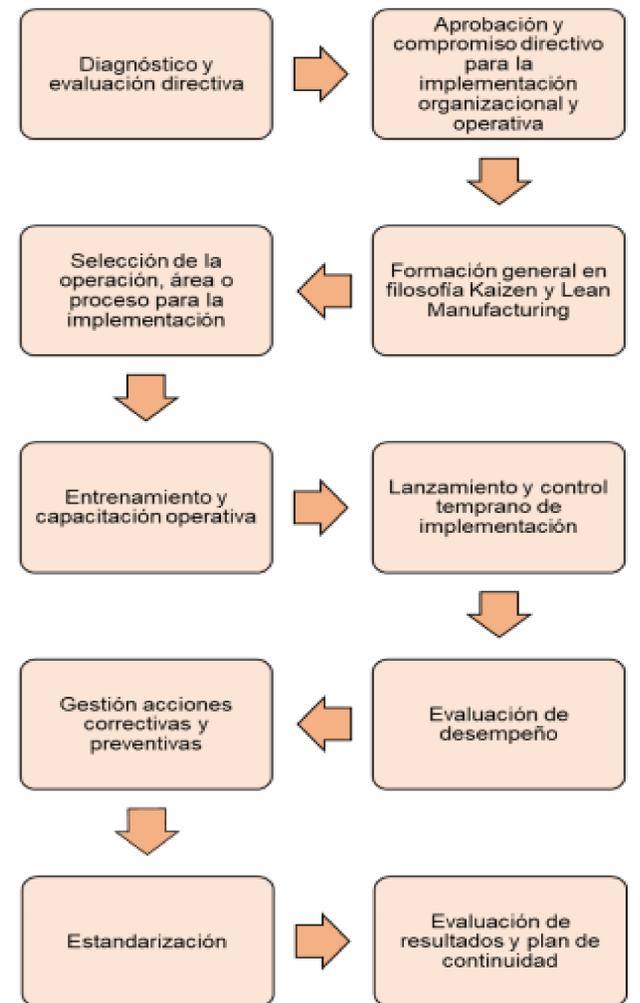


Figura 1. Esquema propuesto de implementación de herramientas Lean Manufacturing.

CR	Descripción	Herramienta de mejora	Pérdidas actuales	Pérdidas mejoradas	Beneficio
C1	Inversión en estudio de tiempo	Estudio de tiempos	301.094	128.125	172.969
C2	Inversión Lean Manufacturing	Lean Manufacturing	243.813	103.750	140.063
C6	Inversión en Jidoka Poka - Joke	Lean Manufacturing: Jidoka Poka Joke	65.128	27.714	37.414
C7	Inversión en Kanban	Lean Manufacturing: Kanban	68.526	29.160	39.366
Total			678.560	288.749	389.811

Tabla 1. Consolidado de costos operativos por mejoras..

Con el aval de:



Con el auspicio de:

